

INTERVIEW DE M. BRUNO FRANÇOIS

DIRECTEUR, ML ELECTRONIQUE SAS

Tout le monde s'accorde pour affirmer que la «Green Value» est incontournable et concerne aujourd'hui directement tous les centres commerciaux: elle est au cœur des réflexions des investisseurs, architectes, exploitants, etc. L'écologie est non seulement prise en compte dès la conception de nouveaux centres, mais elle est aussi un facteur déterminant pour la rénovation des centres existants!

Récupération des eaux de pluie, espaces verts, matériaux écologiques, puits de lumière naturelle, isolation, équipements basse consommation, intelligence des bâtiments, et guidage dynamique dans les parkings équipent aujourd'hui tous les nouveaux centres pour réduire impérativement leur impact sur l'environnement.

L'idée innovante - d'utiliser le système de guidage dynamique pour parkings de ML Electronique pour réduire les consommations énergétiques du centre - a été murie depuis 2009 en partenariat avec Serge Juille - responsable technique chez Spie Sud-Est - du Centre Commercial «Val Thoiry» : il fallait répondre à la volonté stratégique et ambitieuse de VASTNED de réduire les consommations et l'impact et rejets sur l'environnement dans leurs centres!

Christian Garcia, Directeur du centre commercial : «Val Thoiry a été un projet «pilote», où il fallait optimiser l'intégration d'informations en temps réel entre des systèmes existants, implanter un système d'information visuelle pour les usagers (sans rejet sur l'environnement), et mesurer les réductions réelles de consommations énergétiques générées sur le site».

Notre système de Guidage pour parkings a ainsi innové pour devenir un système «clé» dans les centres commerciaux : il apporte aujourd'hui non seulement un grand confort au public pour trouver tout de suite une place de parking, mais il réduit aussi sensiblement les consommations énergétiques du bâtiment et des usagers, les émissions de CO₂, la pollution sonore des véhicules, et les nuisances pour l'environnement et les visiteurs.

Il assure notamment un remplissage séquentiel du parking - zone par zone - au fur et à mesure de l'affluence des visiteurs, et se met en service automatiquement selon le besoin. Couplé à la GTC (Gestion Technique Centralisée) du site, il permet une gestion en temps réel des éclairages en fonction de l'activité du parking. Il intègre aussi une fonction unique de «veille écologique» qui éteint tous les voyants pendant les fermetures, pour rester écologique dans son propre fonctionnement. Enfin un système d'information par panneaux LEDs à messages variables à faible consommation y a été intégré.

Et c'est bien pour répondre à la demande des centres que toutes ces fonctions «vertes» ont été intégrées à notre système de guidage pour les parkings. Les Gestionnaires des centres ont raison, car les résultats son là: à « Val Thoiry » notre système a généré une réduction des consommations énergétiques de



12,5%. Serge Juille : « Le projet « Val Thoiry » a obtenu le premier prix au Concours Innovation 2011 dans la catégorie « Économie Verte »! Le simple fait que ces concours aient vu le jour montre aussi l'importance croissante de la « Valeur Verte »! ».

Depuis, notre système a notamment équipé le centre commercial INTER IKEA à Bry-sur-Marne, le parking sous le nouveau centre ALTAREA des « Capucins » à Thionville, et le centre commercial « Plein-Air » de FREY avec l'hypermarché Leclerc, qui vient d'ouvrir ses portes au Blanc-Mesnil près de Paris. Ce dernier centre est un «modèle» en matière de « Green Value » : la préoccupation écologique y est palpable dans tous les aspects du projet : gestion des sols d'une ancienne friche, chantier vert, matériaux naturels, récupération d'eaux de pluie, puits de lumière naturelle dans la galerie commerciale, éclairages basse consommation, espaces verts, etc.

Et ce n'est qu'un début: l'intelligence innovante des bâtiments se développe de jour en jour, et c'est tant mieux, car cela permettra de réduire toujours plus les consommations énergétiques et l'impact sur l'environnement ! De nouveaux standards tels que le KNX (Système de Communication Normalisé) apparaissent pour assurer une uniformisation de la communication entre systèmes. Le label HQE® reflète aussi l'évolution irréversible des mentalités.

Les usagers accepteront de moins en moins de venir vers des centres qui ne se préoccupent pas assez de la « Valeur Verte ». Les centres commerciaux ont donc un formidable rôle à jouer pour anticiper cette démarche écologique et rechercher dès à présent - avec tous les acteurs - les innovations pour intensifier la «Green Value ». Nous pourrions ainsi avoir des centres commerciaux conviviaux, chaleureux où le visiteur «se sent bien», stimulé par le plaisir des atmosphères hautes en lumières, dans des centres aux « Valeurs Vertes » bien perceptibles.